

معمولاً از طرح تجاری یک صفحه‌ای "One page Business Plan" برای توضیح کلی طرح تجاری و ارائه‌ی ایده‌ی اولیه‌ی استفاده می‌شود. در یک برنامه تجاری یک صفحه‌ای خوب همه‌ی اطلاعات در چند بخش به صورت مختصر و مفید تقسیم می‌شوند.

(Vision) چشم‌انداز: ایده و فعالیتتان را به‌طور خلاصه شرح دهید.

اولین مرحله‌ی توسعه، یک چشم‌انداز خوب برای فعالیتتان می‌باشد. این قسمت باید تصویری از کالا یا خدمات، مشتریان و فعالیت‌های شرکت مورد نظر در ۳ یا ۵ سال آینده باشد. در واقع شما باید به سوال "اگر یک نفر از مریخ کسب و کار شما را ببیند، چه چیزی خواهد گفت؟" پاسخ دهید.

(Mission) مأموریت: چرا این کار را شروع کرده‌اید؟

در این بخش توضیح دهید که چرا میخواهید این کالا یا خدمات را عرضه نمایید؟ این بخش تعهد و مسئولیت شما را به کار نشان می‌دهد.

(Objectives) اهداف شما چه هستند؟

در چند سال آینده می‌خواهید به کجا برسید. اهداف مالی و بازاریابی باید به شکل مقاصد دقیق و قابل اندازه‌گیری نوشته شوند و همه ابعاد کار شما را پوشش دهند و روی مقاصد مهم‌تر تکیه کنند.

(Strategies) استراتژی‌های اصلی که منجر به رشد فعالیت شما می‌شوند را قید نمایید:

چه عواملی در طول زمان سبب موفقیت این فعالیت خواهند شد. استراتژی‌ها ۲ نوعند که جهت، فلسفه، معیارها و روشهای ایجاد و اداره‌ی فروش و بازاریابی شما را معین می‌کنند. استراتژی‌های خارجی یا از فرصتهای موجود برای رشد شرکت استفاده می‌کنند، یا بر تهدیدهای خارجی غلبه می‌کنند. استراتژی‌های داخلی به نقاط ضعف و قوت این کار از بعد فرهنگ، توانایی‌های موجود، کارایی و سوددهی می‌پردازند.

(Plans) برنامه‌های کاری خود را شرح دهید:

برنامه‌ها و دستورالعمل‌های آینده باید اهمیت و میزان رشد فعالیت‌های شما را در طول زمان نشان دهند و به اهداف و استراتژی‌ها مربوط باشند.

(Risks) ریسک‌های حیاتی این فعالیت و احتمال وقوع هر یک را ذکر نمایید:

ریسک‌های حیاتی که می‌توانند بر روند پیشرفت کار تاثیرگذار باشند را بنویسید و احتمال رخ دادن هر کدام را مشخص کنید. در صورتی که برای هر کدام راه حل و برنامه‌ای دارید، برنامه خود را توضیح دهید.

(Financial Statement) برنامه‌های مالی خود را شرح دهید:

تراز مالی و برنامه مالی خود را در رسیدن به نقطه‌ی سر به سر را ذکر نمایید. رسیدن به نقطه‌ی سر به سر هزینه‌های جاری (اعم از اجاره بهاء و برق، آب و تلفن و غیره) منوط به فعالیت روی فروش چند محصول با چه تعداد پرسنل است؟

تاریخ تکمیل فرم:

نام و نام خانوادگی متقاضی:

مهر و امضاء